



**CONVOCATORIA DE COLABORACIÓN  
PARA LA DINAMIZACIÓN DEL EVENTO:**

**«CITA DE LAS CIMAS - Ganas de refugio...ganas de  
montaña» 2025**

**Proyecto POCTEFA DESIR**



**Marzo 2025**

## 1) INTRODUCCIÓN

La Red de Educación Pirineos Vivos (REPV) es una asociación transfronteriza que desarrolla iniciativas de educación ambiental y mediación territorial en los Pirineos.

Reúne a 80 organizaciones miembros (Francia, España y Andorra) y apoya diversas iniciativas para diseñar programas pedagógicos en torno a los retos de los territorios pirenaicos.

La red Educación Pirineos Vivos es uno de los socios del proyecto POCTEFA DESIR y, en el marco de este proyecto transfronterizo, las acciones de la red están destinadas a apoyar a los propietarios y gestores de refugios, fomentar la integración de las cuestiones ecológicas en el desarrollo económico de los refugios y promover acciones en torno a la transición.

Los objetivos de la red dentro del proyecto POCTEFA DESIR:

- Apoyar la transición ecológica y energética de los refugios de montaña.
- Apoyar a los nuevos usuarios de las zonas de montaña y a los nuevos clientes de los refugios.
- Transmitir y promover las buenas prácticas.

Se dirigen a 3 públicos prioritarios:

- Propietarios de refugios
- Gestores de refugios
- Huéspedes de refugios y visitantes de zonas de montaña.

En el marco de este proyecto POCTEFA DESIR, la red Educación Pirineos Vivos organizará veladas "Cita en las cimas" en varios refugios de los Pirineos, según el concepto presentado en el anexo 2. El objetivo general de esta animación es el de crear un imaginario colectivo en torno a las montañas y los refugios, alimentado por la cultura humana, científica y artística de los Pirineos. Cada "Cita en las cimas" será un viaje sensible y poético al corazón de los Pirineos para descubrir la cohabitación entre el hombre y la naturaleza, a partir de una pernoctación en un refugio.

## 2) OBJETO DE LA PRESENTE PROPUESTA

El presente documento tiene como objetivo precisar las modalidades de selección y de funcionamiento de naturaleza técnica y económica que guiarán la animación «Cita en la cima – Deseo de montaña, deseo de refugio» 2025.

Se programarán entre 18 y 20 animaciones desde finales de junio y octubre 2025.

Los solicitantes podrán presentar su candidatura para intervenir en una o varias animaciones de «Cita en las cimas – Deseo de montaña, deseo de refugio», preferentemente en los siguientes refugios:

Francia:

- Cortalets
- Etang Fourcat
- Pinet
- Etang d'araing
- Venasque
- Espingo
- La Glère
- Grange de Holle
- Campana de Cloutou
- Gourette

Andorra : Sorteny

España :

- Belagua
- Lizarra
- Pineta
- Renclusa
- Ulldeter
- Sant Jordi

N.B. Se dará prioridad a los refugios enumerados anteriormente, aunque las organizaciones solicitantes podrán proponer otros refugios de su zona de actuación para la organización de una "Cita en las Cimas". Esta propuesta será estudiada por la Red de Educación Pirineos Vivos y los socios del proyecto POCTEFA DESIR.

### **3) PROPUESTA**

El objetivo de esta propuesta es seleccionar a una o varias organizaciones para animen la Cita en las cimas 2025 en nombre de la Red Educación Pirineos Vivos.

#### **Carga de trabajo**

Las tareas por realizar girarán en torno a:

##### **1- Preparar el evento "Cita en las Cimas":**

Conjuntamente con la REPV:

- la organización seleccionada deberá ponerse en contacto con el refugio identificado y su guarda para:
  - o Acordar la fecha exacta del evento,

o Asegurarse de que ningún problema técnico perturbará el evento nocturno (en particular, suministro eléctrico, compatibilidad con el servicio de comidas, soporte de proyección de vídeo), o Identificar y adquirir los productos locales destinados a la fase 1 de la animación.

- La organización elegida se encargará de informar al propietario del refugio seleccionado del día del evento.

**Formación OBLIGATORIA:** Con el fin de preparar la puesta en marcha de las veladas "Cita en las cimas", se ofrecerá una jornada de formación conjunta a todas las organizaciones que deseen postular. Esta jornada obligatoria permitirá probar las herramientas pedagógicas (edición de sonido, edición de imágenes, textos de referencia) y organizar la logística territorial.

## **2- Animación nocturna «Cita en la Cima»:**

Como se indica en la descripción del concepto en el anexo 2, la organización elegida se encargará de organizar los 3 momentos clave de la velada "Cita en las Cimas": degustación de productos locales, la representación escénica y el cierre.

**Degustación (30 minutos)** tiene lugar antes de la cena. Su objetivo es mostrar el vínculo entre el refugio y su entorno inmediato y anunciar a los usuarios del refugio el momento 2, que tendrá lugar después de la cena. Se ofrece una experiencia sensorial individual a las personas que esperan la cena mediante la degustación de productos de calidad del valle (vínculo refugio-territorio) con una lectura o el descubrimiento de un texto asociado, susurrado.

**La apertura (de 15 a 20 minutos)** sigue inmediatamente a la degustación de productos. Su objetivo es fomentar el debate con el público y generar una apertura de la reflexión. El mediador dirige el debate, cede la palabra al público.

**La representación escénica (40 minutos).** Tiene lugar justo después de la cena. Se basa en un montaje de sonido e imagen de 7 secuencias (imagen y sonido suministrados por la REPV) que acompañan las lecturas o intervenciones narrativas elegidas por la organización seleccionada de un catálogo (también suministrado por la REPV). La estructura mediadora anima este tiempo proyectando y difundiendo el montaje de sonido e imagen al tiempo que comparte con el público los textos/relatos preseleccionados.

## **3- Evaluación:**

La organización seleccionada deberá completar el procedimiento de evaluación para cada Cita en las cimas propuesto por la REPV.

### **Material necesario para el «Cita en las Cimas»:**

La REPV proporciona el montaje de sonido e imagen que estructura cada animación, así como el catálogo de textos y cuentos que servirán de referencia a cada organización para elegir el texto para las 7 secuencias de la representación escénica.

Para cada velada de animación, la organización seleccionada deberá aportar:

- Un ordenador portátil y un videoprojector para proyectar el material de vídeo proporcionado
- Un altavoz Bluetooth para difundir el material sonoro proporcionado
- Productos locales para el momento 1.

### **Período de aplicación**

La Cita en las Cimas tendrán lugar entre junio y octubre 2025.

### **Perfil requerido**

Para llevar a cabo las tareas previstas, la REPV pide a los posibles candidatos que reúnan el siguiente perfil profesional:

- Experiencia en la realización de eventos de sensibilización sobre el patrimonio pirenaico.
- Habilidades en mediación para adultos.
- Conocimiento de la región pirenaica y su patrimonio.
- Opcionalmente, la experiencia en mediación artística sería una gran ventaja para las organizaciones solicitantes.

### **4) CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN**

Se han definido los siguientes criterios de adjudicación para las organizaciones que realizan la animación:

<b>CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
Propuesta técnica	70 puntos
Propuesta económica	30 puntos

Se desarrollan del siguiente modo:

➤ **Propuesta técnica (hasta 70 puntos)**

Breve descripción de la organización en términos de sensibilización sobre el patrimonio de montaña, su antigüedad y su experiencia en actividades de sensibilización sobre el patrimonio y/o mediación artística (máximo 4.500 caracteres).

➤ **Propuesta económica (hasta 30 puntos)**

La propuesta financiera para este contrato se estima en 2.5 días laborables dedicados a la preparación y animación de la velada.

Además de su propio tiempo de trabajo y desplazamiento (preparación y participación), cada organización solicitante añadirá a su presupuesto una cantidad fija de 100 euros (IVA incluido), que se destinará íntegramente a la compra de productos locales para la parte 1 (degustación) del evento nocturno.

### **5) PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

Los interesados deberán enviar sus propuestas en forma de documento en formato PDF, respondiendo a las propuestas técnicas y económicas de este pliego y especificando, dentro de los 25 refugios propuestos, el refugio o refugios donde se realizarán los trabajos.

La propuesta debe enviarse por correo electrónico a [candidature@repv.org](mailto:candidature@repv.org) antes de las 18.00 horas del **19 abril 2025**.

Las entidades deberán indicar en sus propuestas una dirección de correo electrónico para las notificaciones telemáticas.

6) **FORMALIZAR LA CONTRATACIÓN**

A partir de las candidaturas recibidas, la REPV seleccionará aquellas que mejor cumplan con las condiciones establecidas en este documento.

La selección se comunicará a más tardar el 30 abril por correo electrónico. En dicho correo electrónico, se les solicitará un presupuesto formal del servicio a prestar, que será debidamente firmado y devuelto a la entidad en señal de aceptación del servicio.

La REPV también enviará un correo electrónico de cortesía a los solicitantes no seleccionados para informarles.

7) **RESOLVER CUALQUIER DUDA SOBRE ESTE PROCEDIMIENTO**

Para disipar cualquier duda sobre este proceso o sobre el trabajo a realizar, se dispone de los siguientes canales de comunicación directa: [candidature@repv.org](mailto:candidature@repv.org)

## ANEXO 1 - SÍNTESIS DEL PROYECTO POCTEFA DESIR

Este proyecto transpirenaico, enmarcado en la convocatoria Interreg-POCTEFA (2021-27), cofinanciado por la Unión Europea, tiene como objetivo general mejorar las conexiones, gestionar las reservas y alojamientos, fomentar el senderismo entre refugios y mejorar el conocimiento de la mayoría de los refugios de montaña protegidos del Pirineo.

Las principales acciones del proyecto llevadas a cabo por el resto de socios son las siguientes:

- Mejora de la plataforma de internet [www.entrepyr.eu](http://www.entrepyr.eu),
- Implementación de la cartografía ATEs para rutas invernales - Ampliación y mejora de las rutas de interconexión entre refugios: estudio del GR10 francés y GR 11 español y senderos transfronterizos (GRT)
- Organización de una tercera conferencia internacional de refugios pirenaicos.
- Mejora del tratamiento del agua y apoyo a la producción de energía sostenible en determinados refugios.

Este proyecto cuenta con un presupuesto total de 1.549.432,10 euros, financiado en un 65% por el FEDER europeo, y en él participan otros 9 socios, además de la red Educación Pirineos Vivos: la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM), líder del proyecto, la Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne (FFCAM), el Conselh Generau d 'Aran, la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC), el Centre Excursionista de Catalunya (CEC), la Federación Navarra de Montaña y Escalada, NASUVINSA, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRP) y el Govern d'Andorra como socio asociado.

### Objetivos REPV :

Promover el vínculo entre los refugios de montaña x el territorio x el patrimonio

Facilitar el acceso de los jóvenes a los refugios de montaña

Sensibilizar a los usuarios de los refugios de montaña sobre los problemas de la montaña

### Acciones REPV :

- Un evento estival en los refugios, "Cita en las Cimas", para invitar a los usuarios a un viaje poético al corazón de los Pirineos
- Contenidos integrados en el Museo Digital de los Pirineos para descubrir el patrimonio natural y cultural de los senderos transfronterizos.
- Una serie de actividades dirigidas a profesores, directores de escuelas y responsables de centros de vacaciones para poner de relieve el valor educativo de los refugios y la exploración de la montaña para los jóvenes
- Una serie de herramientas para promover el patrimonio pirenaico en todos los refugios.



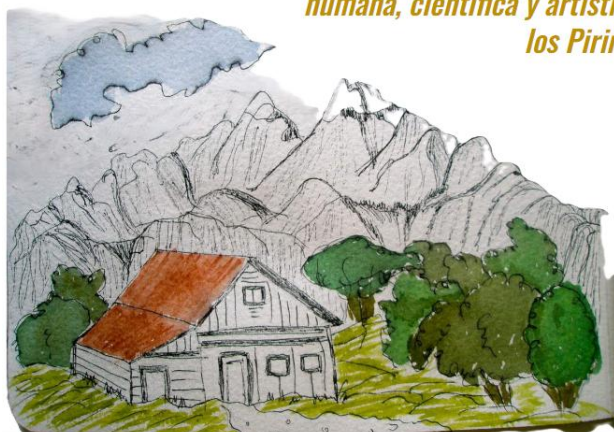
# CITA EN LAS CIMAS 2024

Ganas de refugio...ganas de montaña



**Contribuir a crear un imaginario colectivo en torno a las montañas y los refugios (alimentado por la cultura humana, científica y artística de los Pirineos).**

## LOS OBJETIVOS



**Transmitir la necesidad de que los usuarios descubran las montañas de una manera más sostenible y sensible (frente a un enfoque puramente deportivo o consumista).**

### Color general de la Cita de las cimas - Deseo de refugio, deseo de montaña

- El haiku, en su forma, puede resumir la intención de la intervención: dar una sensación asociada a la visita de un entorno, de forma breve y contrastada. Expresar por toques de color, dar un color furtivo, noción de percusión → como rebotes de guijarros, pequeños choques, onda provocada / noción de serenidad/perturbación (como la vida, como la naturaleza).
- La convivencia como tema dominante → lo que decimos y traducimos en pocas palabras
- El principio del haiku como orientación del tipo de texto esperado para esta animación atravesando los entornos del refugio.

- Como un guijarro que crea ondas en la superficie del agua, el haiku expresa y capta en unas pocas sensaciones evocadas imágenes sensoriales precisas de la cohabitación milenaria entre el hombre y la naturaleza.
- Esta poesía arcaica contrae en una intención clara y breve los equilibrios y desequilibrios de nuestra profunda conexión con la naturaleza y sus manifestaciones sensibles.
- Utilizar el ejercicio del haiku para describir nuestras intenciones para cada entorno de montaña que queramos abordar en la representación, para dar ritmo a nuestra búsqueda de contenidos.

## UNA NOCHE, 3 MOMENTOS :

### Tiempo 1 DEGUSTACION DE PRODUCTOS LOCALES

Degustación sensorial para poner en valor el territorio y sus productos

### Tiempo 2 INTERVENCIÓN ESCENICA

Animación después de la cena: 7 secuencias en los diferentes medios.

Un viaje sensible alrededor del refugio.

### Tiempo 3 LA APERTURA

Intercambio-debate... escuchar a los participantes, profundizar en el proceso de descubrimiento de la montaña y del refugio.

Autocuestionamiento.

### Tiempo 1 INVITATION DEGUSTATIVE

Degustación sensorial para poner en valor el territorio y sus productos

30 minutos antes de la cena,  
15 minutos con el público para crear vínculos con la región y sus productos locales

Motivar y crear ambiente de lo que está por venir.  
Una experiencia sensorial en torno a la degustación de productos de calidad del valle y la lectura o el descubrimiento de un texto asociado y susurrado.

## EN BUSCA DE.....

Textos literarios descriptivos muy breves, de no más de 5 frases, que evoquen:

El placer de los sentidos asociado a productos locales específicos.

Un fragmento de un libro de crítica culinaria o una receta



Una descripción poética o literaria de la fabricación de productos locales y respetuosos con el medio ambiente de la región o del valle...

## INTERVENCIÓN **Tiempo 2** ESCENICA

Animación después de la cena: 7 secuencias en los diferentes medios.

Un viaje sensible alrededor del refugio.

30 minutos después de la cena para dar un paseo por el paisaje que experimenta el público hacia y desde el refugio.

Acompañamos a los excursionistas a transitar de un entorno a otro en 7 secuencias, compuestas por los 7 medios.

Una trama formada por 7 secuencias que es común a todas las representaciones.

Esta secuencia de 30 minutos y estas 7 secuencias están compuestas y ritmadas por una banda sonora producida por un artista sonoro y una proyección visual de imágenes producida por un artista escénico.

Parte del contenido de las secuencias puede adaptarse a cada territorio, para acercarse lo más posible al refugio.

EN BUSCA DE.....

Literatura

Cuentos

Poesías

Relatos



Citas

Noche de estrellas

*Luz de luna, contemplación, paz, inmensidad.*

**7 SECUENCIAS, 7 MEDIOS**

Paredes, zonas rocosas, cumbres

*Superar, la meta, Pirineos, Rocas, Orogénesis, Mineral, Vértigo, Tormenta*

La cresta, el límite, la frontera

*Intercultural, el misterio de lo que hay más allá*

Glaciar, nevero

*Frio, blanco azulado, color que gotea, color que desaparece, cambio climático.*



Bosques

*L'appel de la forêt par la faune, Sauvages, Histoire de la cohabitation*

Zonas húmedas - Agua

*Fragilité - Vie, Sources, Essentiel, Éponge, retenue, insectes volants, Torrent, batraciens, fraîcheur*

PASTOS, PRADERAS DE ALTURA

*cohabitation, trashumancia, ganaderos/pastores, rebaños, cambio climático*